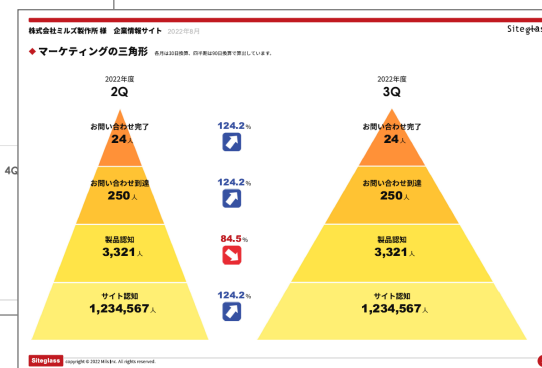
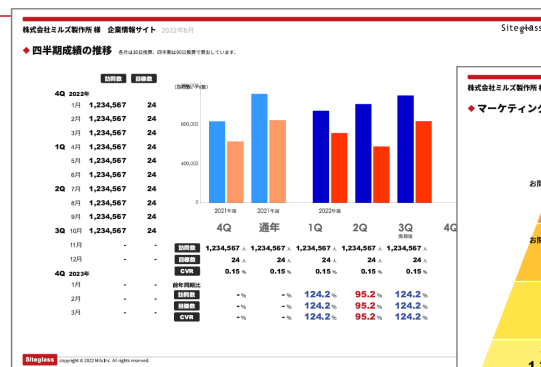


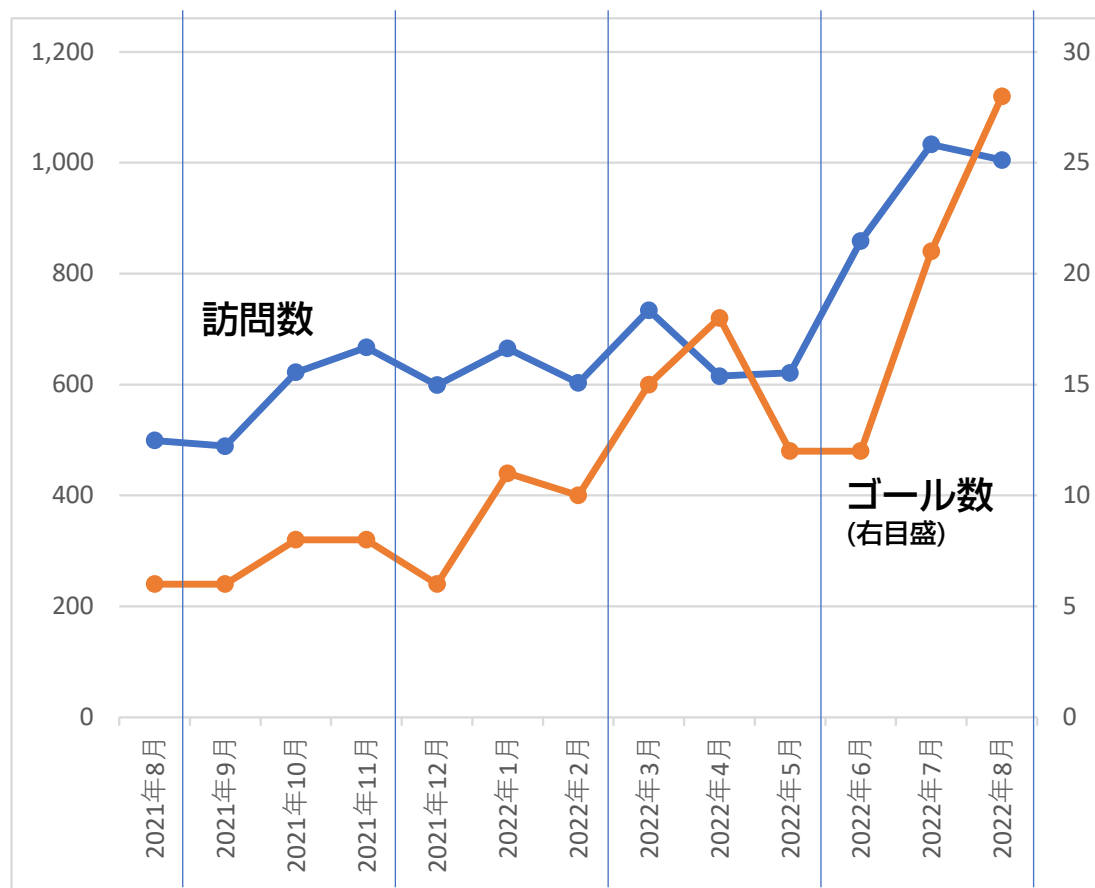
GA4から月次、四半期で成長を読み解き 加速するレポートサービスの機能と生かし方

株式会社ミルズ



サイトは毎月、毎四半期 改善されるものです

	訪問数	ゴール数	CVR
2021年8月	499	6	1.20%
2021年9月	489	6	1.23%
2021年10月	622	8	1.29%
2021年11月	667	8	1.20%
2021年12月	599	6	1.00%
2022年1月	665	11	1.65%
2022年2月	603	10	1.66%
2022年3月	734	15	2.04%
2022年4月	615	18	2.93%
2022年5月	621	12	1.93%
2022年6月	859	12	1.40%
2022年7月	1,033	21	2.03%
2022年8月	1,005	28	2.79%
	9,011	161	1.79%



これは「サイトグラス レポート」導入企業様(B2B)の実際のデータです。訪問数(集客数)、ゴール数(お問い合わせ)、どちらも右肩上がりになっており、お問い合わせ数は当初の4倍以上の月28件を記録。3ヶ月ごとに区切って見ても、どの四半期も前の四半期より伸びていることに気づきます。

「うちは全然お問い合わせなんてないから伸びもしないよ」。いえ、課題点を見つけ改善すればどのサイトでも、必ずこのような成果が出ます。それが「サイトグラス レポート」です。

なのにGA4はサイト改善に使いにくい…

前のに慣れていたのに
こんどの「GA4」は
何が何やら分からない！

どのページから来た人が
お問い合わせしているか
どうやったら分かる？

GA4では一度に各月の
データを取れないから
グラフ1つ作るのも大変！

用語が変わって
意味がぜんぜん
分からなくなった！

探索とかセグメントとか
なんで全部自分で設定
しなくちゃいけない？

どんなデータだったら
サイトのどこを直せば
改善できるのだろう…



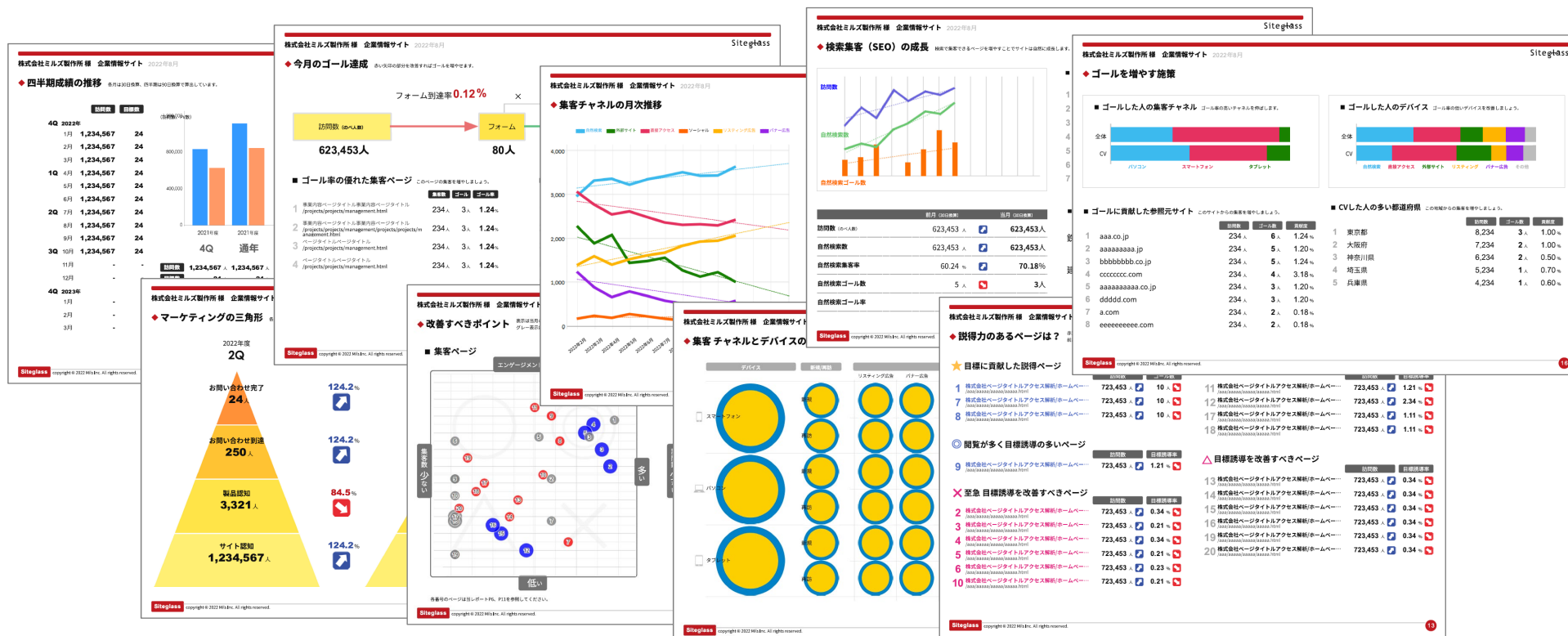
そこで、サイトグラス レポート

月次、四半期で企業ウェブサイトの
良い点、改善すべき点を浮かび上がらせます。

多彩なレポートで改善点の明確化を実現

サイトグラス レポートは、表紙を含めて19枚の厳選レポート。ウェブ担当者や企業が理解すべきデータや改善に生かせる情報だけでできあがっています。

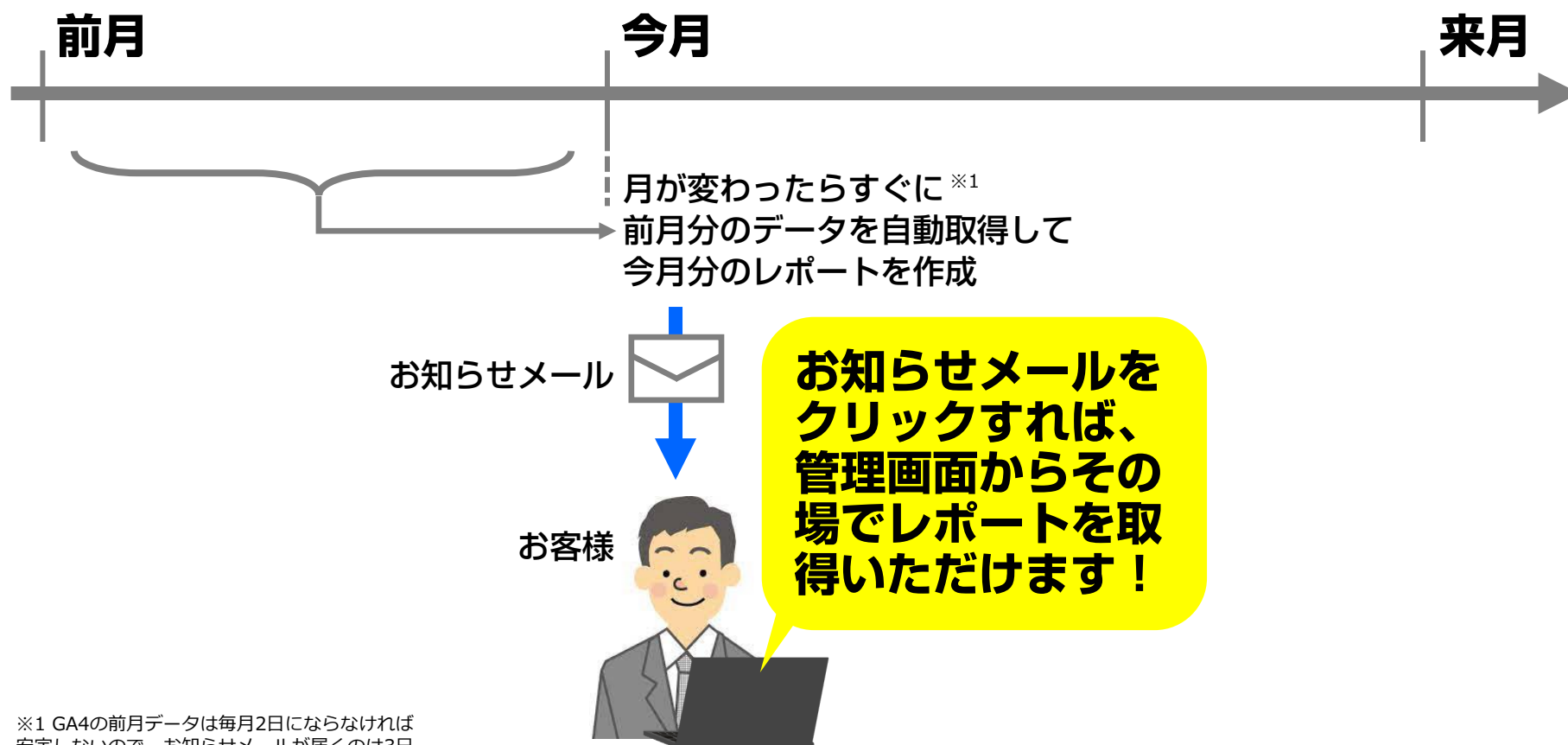
ただGA4からデータを取得してきれいにグラフ化したものではありません。中には、お問い合わせフォームステップの到達率や、重要キーワードでの検索順位、デバイスと集客チャネルのクロス分析など、GA4レポートでありながらGA4では取得できない項目もあります。さらにGA4では非常に取得の難しい「前期間との比較」でサイトの成長具合を明確に描き出します。



毎月、待っているだけでレポートが届きます

設定などのお客様作業が必要なのは最初だけ。あとは月初めに「レポートができました」というお知らせメールをお待ちいただくだけです。メールのURLをクリックすれば、完成したレポートを受け取れます。

つまり、もう**GA4にログインする必要すらなくなる**のです。難しいGA4の使い方を学ぶこともありません。



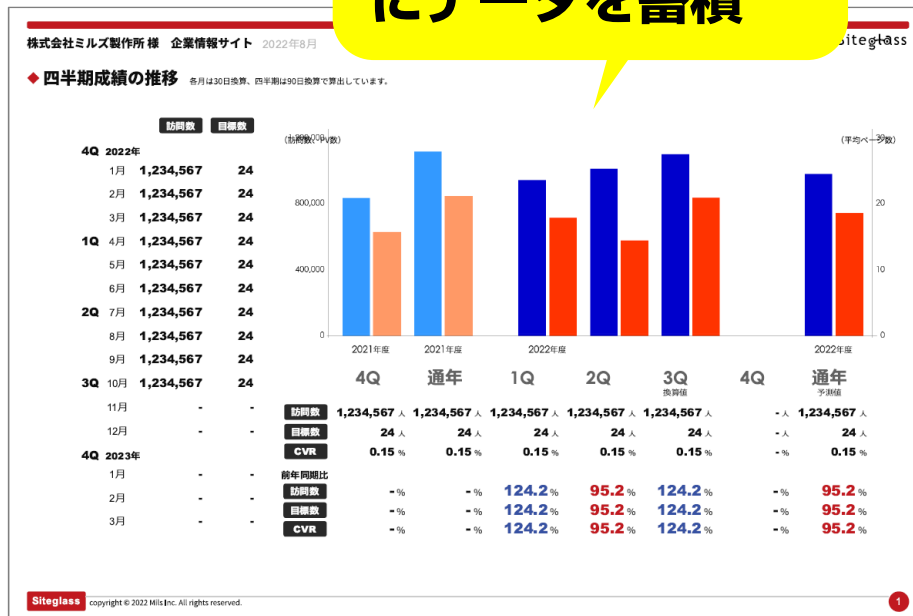
※1 GA4の前月データは毎月2日にならなければ安定しないので、お知らせメールが届くのは3日以降となります。ご了承ください。

初めて、決算期に合わせた四半期分析を提供

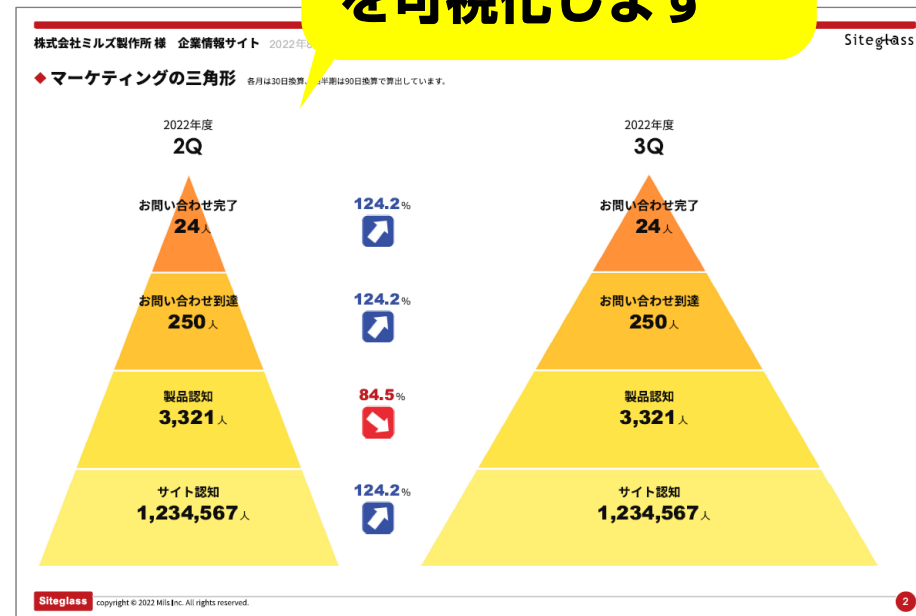
サイトグラス レポートではウェブのデータを四半期単位で評価しています。企業が計画的にサイトの効果を改善するには、変動の激しい「前月比」より「前四半期比較」で考えていただくべきと考えるからです。

そのため、最初の設定時に御社の「決算月」を伺い、そのタイミングから各四半期のデータを蓄積していきます。またGA4が導入されていれば当レポートお申込み前のデータもさかのぼって取得、前年度のデータとも比較できるようにしています。

決算期から1Q、
2Qと四半期ごと
にデータを蓄積



前四半期と比較、
目標達成度の成長
を可視化します



複数ゴールのレポート作成も可能

「見積り依頼」「問い合わせ」「採用エントリー」など一つのサイトで複数のゴールがある場合、それぞれのゴール毎にレポートを作成することができます。

ゴールによって訪問者の見るページや行動は変わります。それぞれのゴールに合った課題の抽出や具体的な改善策が手に取るようにわかります。

株式会社ミルズ - GA4

ゴール お問い合わせ

設定を編集

停止

株式会社ミルズ - GA4

ゴール サイトグラス資料請求

設定を編集

停止

+ ゴールを追加

このボタンから、同じサイトで別のゴールのレポートを作成できます。
追加ゴールレポートは月 5,000 円（税別）です。

社内プレゼンなど共有しやすいPDFレポート

サイトグラス レポートは、完成したレポートをPDFファイルとしてご提供しています。

メール添付での情報共有はもちろん、プロジェクターを使った社内プレゼンなどにも最適。役員、上長への報告会や各事業部との情報交換、さらには制作会社への情報共有にもすぐに生かしていただけます。

毎月のレポートは管理画面に約1年間保存されていますので、使い続ければ長期にわたるデータ蓄積も可能です。過去のレポートも管理画面からもちろんすぐに取り得いただけます。

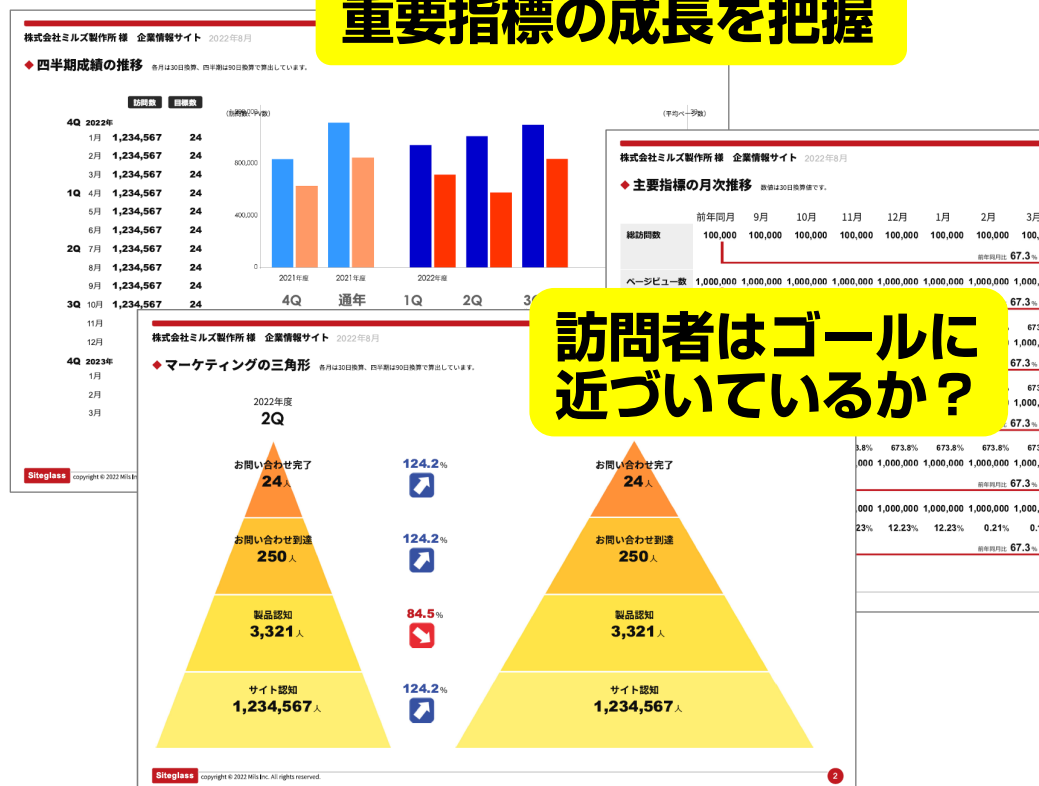


会社の報告にはエグゼクティブレポートを

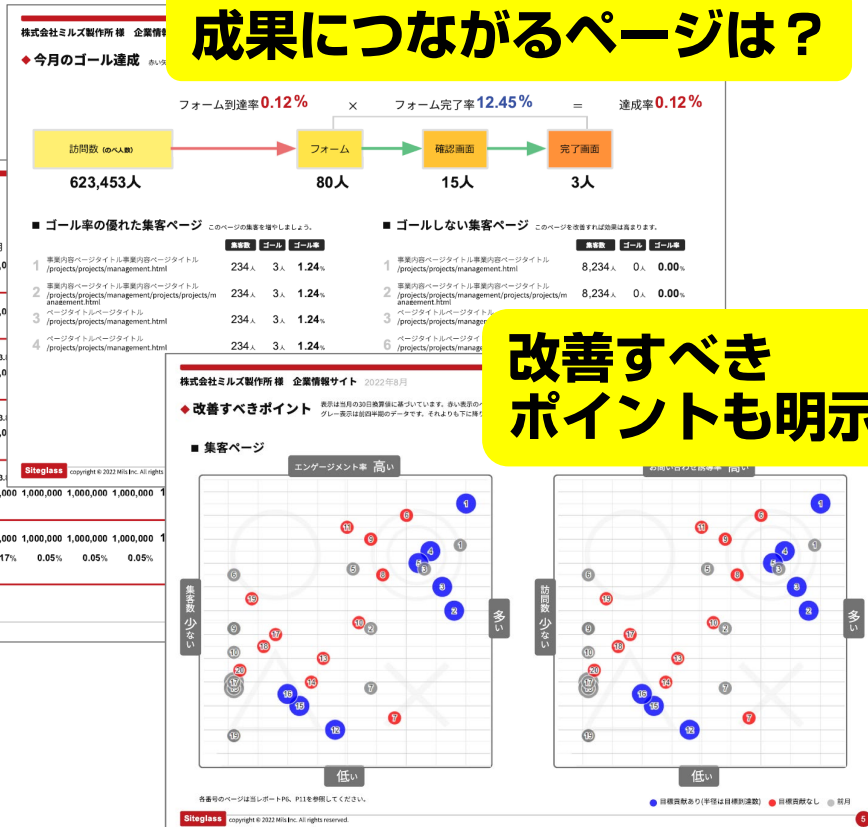
レポートは「エグゼクティブセクション」「ウェブマスターズセクション」の2つに分かれています。

エグゼクティブセクションは5枚だけ、ビジュアルなレポートで構成されているので、役員会などでの報告に最適です。単純な簡易レポートではなく、この5枚だけでもサイト全体がどれだけ成長し、効果が高まっているかを理解できます。また、どのページが成果に結びつき、どのページが「足を引っ張っているか」もわかるので、たった5枚ですが次のアクションまで伝達することができるものとなっています。

重要指標の成長を把握



成果につながるページは？



ウェブマスターズセクションには多数のレポートがあります。

どんなページが多く見られ、またページの下まで読まれているか。どんな集客チャネルから訪れた人が多くなっているか。検索対策の効果は出ているか、目標達成に貢献しているページはどれか、貢献していないページはどれか。どのページを見たあと、どのページに移動することが多いか？ 気になる検索キーワードの検索順位など、GA4だけでは調べることができない項目まで含め、役立つ項目だけを厳選してご提供しています。

レポートはエグゼクティブセクションよりも文字や数字が多めですが、その分、深い情報をご提供しており、必ずサイト改善の具体的なアクションに結びつくレポートだと言えます。

WebMaster's SECTION

- サイトの成長グラフ
- 今月のトップ15ページ
- 集客チャネルの月次推移
- 集客の改善ポイント
- 集客チャネルとデバイスのクロス分析
- 検索集客（SEO）の成長
- 新規訪問者とリピーターが見たページ
- 説得力のあるページは？
- サイト内での訪問者の動き
- フォーム誘導の多いページ
- ゴールを増やす施策



主要ページの伸びや
精読数まで明確に

■ 注目キーワードの検索順位

鉄筋コンクリート 大阪



重要キーワードの
順位の推移も！

前月

当月

圏外 97 位

価格について 複数サイトなら割安に

1 サイト目 毎月 **10,000** 円(税別) レポート初月は無料となります！
(次ページをご参照ください)

2 サイト目以降 毎月 **9,000** 円(税別)

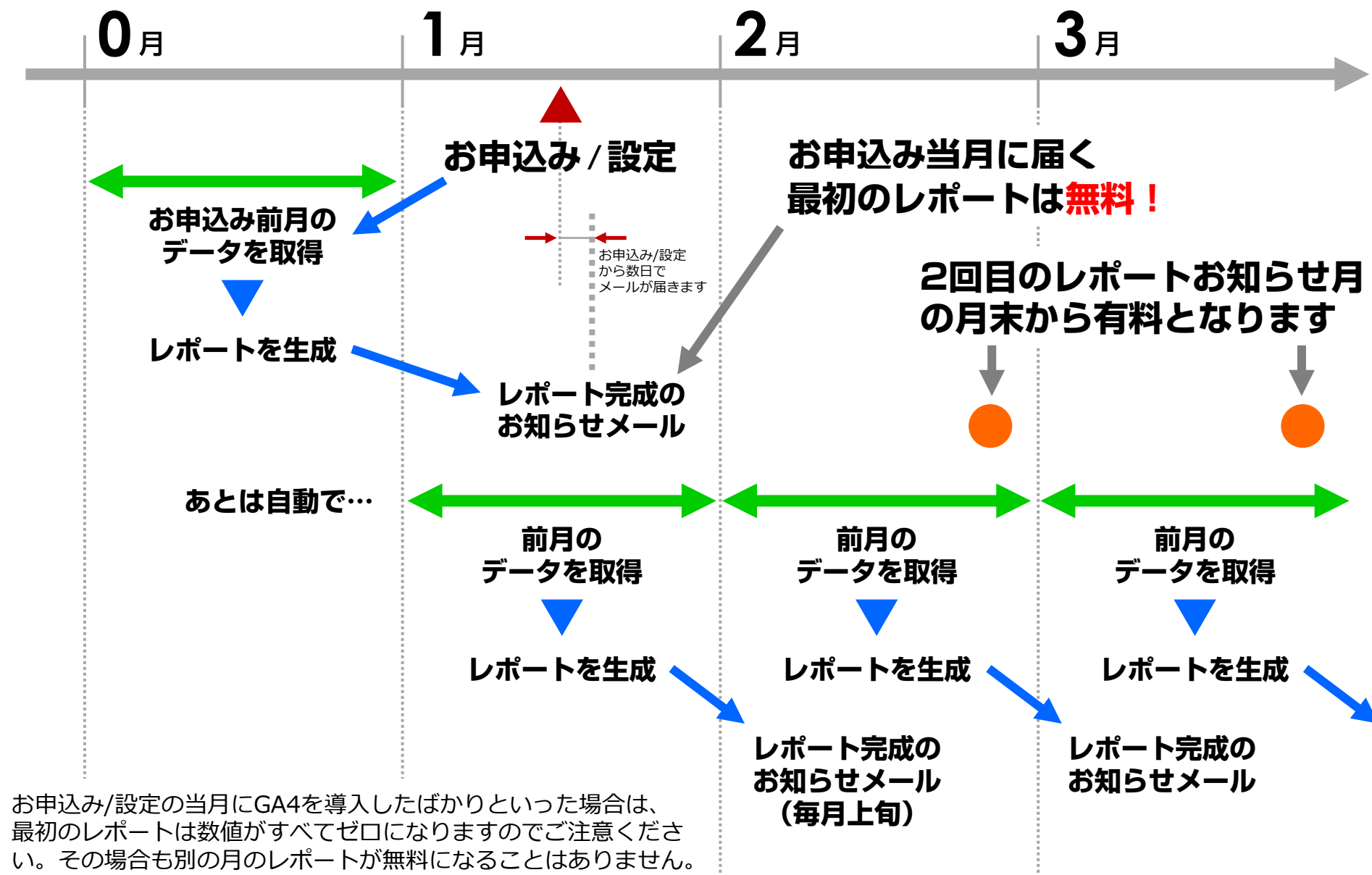
例) もし少しずつサイトを追加・削除して4サイトになったら…

1 ヶ月目	2 ヶ月目	3 ヶ月目	4 ヶ月目	5 ヶ月目
1 サイト	2 サイト 1サイト追加	3 サイト 1サイト追加	2 サイト 1サイト削除	4 サイト 2サイト追加
▼	▼	▼	▼	▼
10,000 円 (税別)	19,000 円 (税別)	28,000 円 (税別)	19,000 円 (税別)	37,000 円 (税別)

この合計お支払い額はいつでもお客様管理画面からご確認いただくことができます。

「サイト」とは、レポート設定やお支払い設定が完了し、レポートが生成できる状態になったものを数えます。登録していても、レポート設定やお支払い設定が完了していないものは、数に含まず、料金は発生いたしません。

初月無料！ 価格について



お申込み/設定の当月にGA4を導入したばかりといった場合は、最初のレポートは数値がすべてゼロになりますのでご注意ください。その場合も別の月のレポートが無料になることはありません。

0 GA4が導入されていることが前提です。

お申込みいただきますと自動的に前月のデータを取得して**最初のレポートが無料**で作成されます。GA4を導入したばかりで前月のデータが存在しないと空っぽのレポートができてしまいますのでご了承ください。

1 簡単なフォームからお申込み

質問項目はたった5つ。お申込者様の情報だけなので、難しい質問はありません。

2 Googleアカウントを選択

GA4を使っているGoogleアカウントを、サイトグラス レポートと紐づけます。Googleのサイトでアカウントを選ぶだけなので、これも一瞬です。

3 サイトを選んでレポート設定

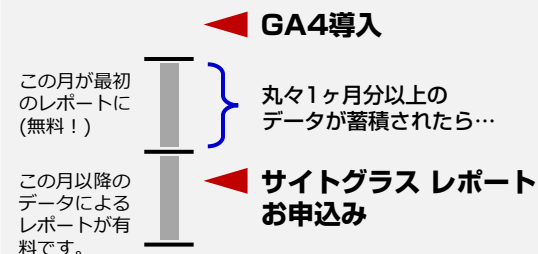
Googleアカウントで管理しているサイト一覧から、レポートしたいサイトを選びます。設定は「ゴールは何か?」「大切にしているキーワードは何か?」「決算月はいつ?」などです。

4 お支払い設定

お支払いは「クレジットカード」か「銀行引き落とし」を選びます。最初に設定すれば、あとでサイトを増減させてもその都度設定変更する手間はかかりません。

HINT!

最初のレポートを空っぽにしないためには、GA4に丸々1ヶ月以上のデータが蓄えられてからお申込みいただくのがおすすめです。



サイトグラス レポート 全レポートサンプル

全体把握から改善点の発見、目標の向上へ。

アクセス解析レポート
Siteglass REPORT

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト
<https://milssample.co.jp>

2022年10月

毎月のレポート全体の表紙です。表題のサイト名はお客様管理画面から自由に書き換えることができます。

もくじ

EXECUTIVE SECTION

● 四半期成績の推移	1
● マーケティングの三角形	2
● 主要指標の月次推移	3
● 今月のゴール達成	4
● 改善すべきポイント	5

エグゼクティブセクション

社内プレゼンではこの5枚だけ見せましょう。

WebMaster's SECTION

● サイトの成長グラフ	6
● 今月のトップ15ページ	7
● 集客チャネルの月次推移	8
● 集客の改善ポイント	9
● 集客チャネルとデバイスのクロス分析	10
● 検索集客（SEO）の成長	11
● 新規訪問者とリピーターが見たページ	12
● 説得力のあるページは？	13
● サイト内での訪問者の動き	14
● フォーム誘導の多いページ	15
● ゴールを増やす施策	16

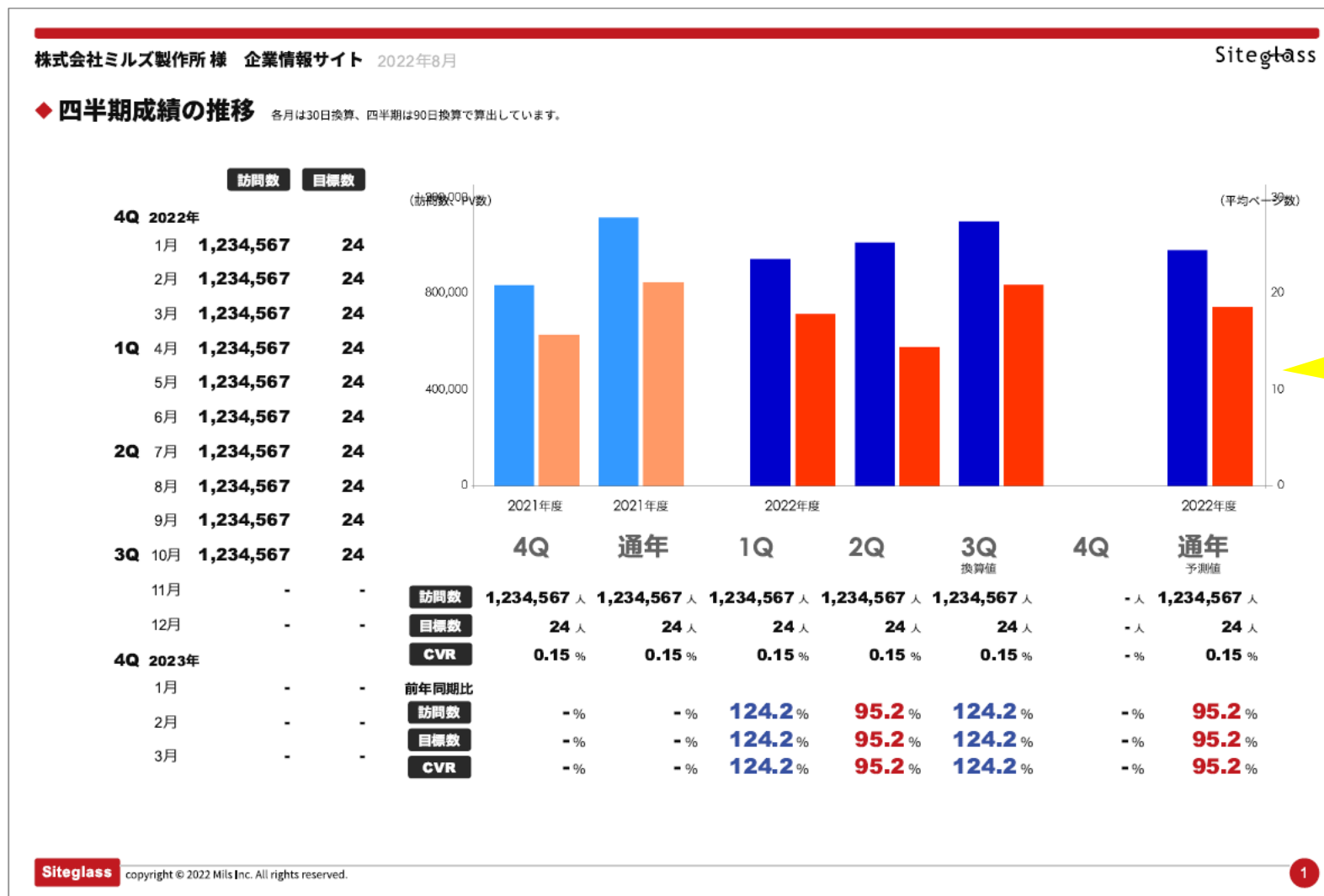
ウェブマスターズセクション

さらに11枚の詳しいレポート。今月どこを改善するか、前月からどれだけ良くなったか、調べていきましょう。

検索順位の伸びのレポートもご用意！

レポートは上長が見るエグゼクティブセクションと、ウェブ担当者が詳しく見るレポートに分かれています。社内報告会では手短にエグゼクティブセクションを報告し、残りはじっくり読み込んで改善作業にご活用を。

四半期成績の推移



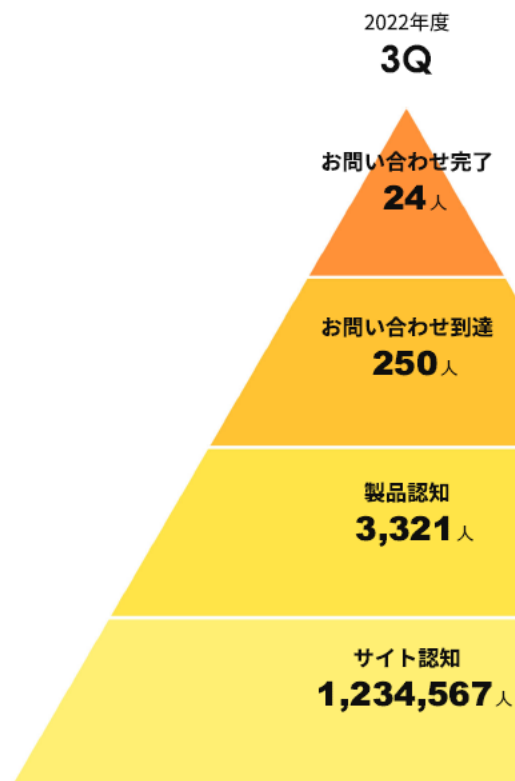
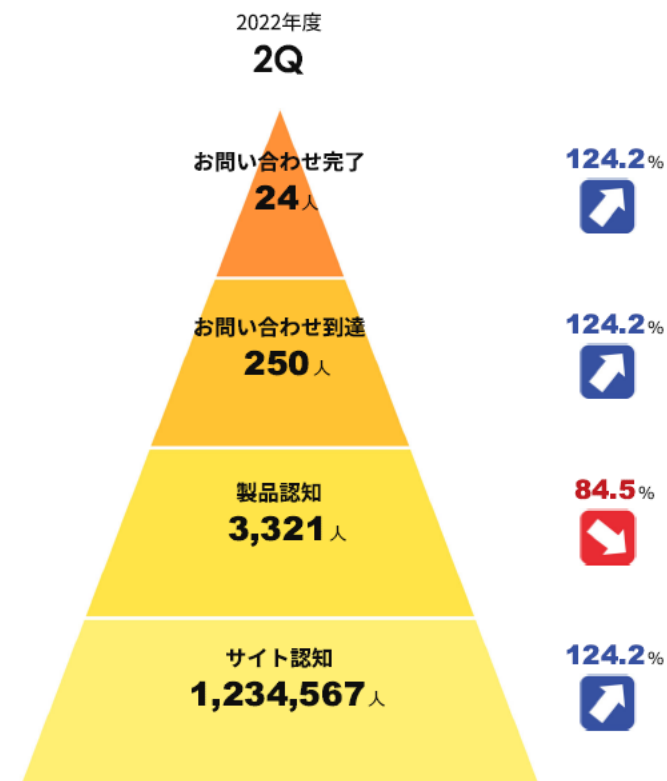
四半期単位
での伸びが
明らかに

左側には訪問数と目標数の月次推移、右側のグラフでは四半期単位での重要指標の伸びが示されています。
これを見るだけでサイトの成長が分かり、毎月増えた減ったと

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

Siteglass

◆ マーケティングの三角形 各月は30日換算、四半期は90日換算で算出しています。



集客→製品閲覧→
フォーム到達→送信完了の
プロセスを四半期で追跡

前四半期と今四半期を90日換算値で比較。訪問、製品閲覧、フォームへの到達、送信完了まで各ステップの訪問者数の推移を表示。訪問が増えなくてもフォーム到達が増えればお問い合わせは増やせます。

主要指標の月次推移

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

◆ 主要指標の月次推移 数値は30日換算値です。

	前年同月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
総訪問数	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	前年同月比 67.3%
ページビュー数	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	前年同月比 67.3%
検索訪問率	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	
検索訪問数	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	前年同月比 67.3%
スマホ訪問率	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	
スマホ訪問数	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	前年同月比 67.3% 前月比 124.5%
直帰率	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	673.8%	
直帰数	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	前年同月比 67.3% 前月比 124.5%
目標到達数	100	200	200	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
CVR	12.23%	12.23%	12.23%	12.23%	12.23%	12.23%	0%	0.17%	0.05%	0.05%	前年同月比 67.3% 前月比 124.5%

前月比、前年同月比も表示

GA4で取得が難しい

- 訪問数
- ページビュー数
- 検索訪問数、率
- スマホ訪問数、率
- 直帰数、率
- 目標到達数、CVR

を月次(30日換算)で蓄積

毎月各指標のデータをとって成長を確認することはウェブ運営の基本ですが、GA4ではそれだけで大変な作業です。このレポートでは主要指標の値を30日換算で比較しやすく表示、前年同月比も一目瞭然です。

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

◆ 今月のゴール達成 赤い矢印の部分を改善すればゴールを増やせます。

フォームが悪いのか、
その「前」が悪いのか？

Siteglass

フォーム到達率 **0.12%** × フォーム完了率 **12.45%** = 達成率 **0.12%**



■ ゴール率の優れた集客ページ このページの集客を増やしましょう。

	集客数	ゴール	ゴール率
1 事業内容ページタイトル事業内容ページタイトル /projects/projects/management.html	234人	3人	1.24%
2 事業内容ページタイトル事業内容ページタイトル /projects/projects/management/projects/projects/m anagement.html	234人	3人	1.24%
3 ページタイトルページタイトル /projects/projects/management.html	234人	3人	1.24%
4 ページタイトルページタイトル /projects/projects/management.html	234人	3人	1.24%

ゴール貢献度の高い集客ページ
と貢献度の低いページを明示

■ ゴールしない集客ページ このページを改善すれば効果は高まります。

	集客数	ゴール	ゴール率
1 事業内容ページタイトル事業内容ページタイトル /projects/projects/management.html	8,234人	0人	0.00%
2 事業内容ページタイトル事業内容ページタイトル /projects/projects/management/projects/projects/m anagement.html	8,234人	0人	0.00%
3 ページタイトルページタイトル /projects/projects/management.html	8,234人	0人	0.00%
6 ページタイトルページタイトル /projects/projects/management.html	5,234人	0人	0.00%
7 ページタイトルページタイトル /projects/projects/management.html	4,234人	0人	0.00%
8 ページタイトルページタイトル /projects/projects/management.html	3,234人	0人	0.00%
7 ページタイトルページタイトル /projects/projects/management.html	2,234人	0人	0.00%

目標到達を増やすには「どこが悪いから増えないのか」を特定し、その対策を講じる必要があります。集客や誘導の問題点に気づいて改善を行えば、サイトの効果は着実に高まっています。

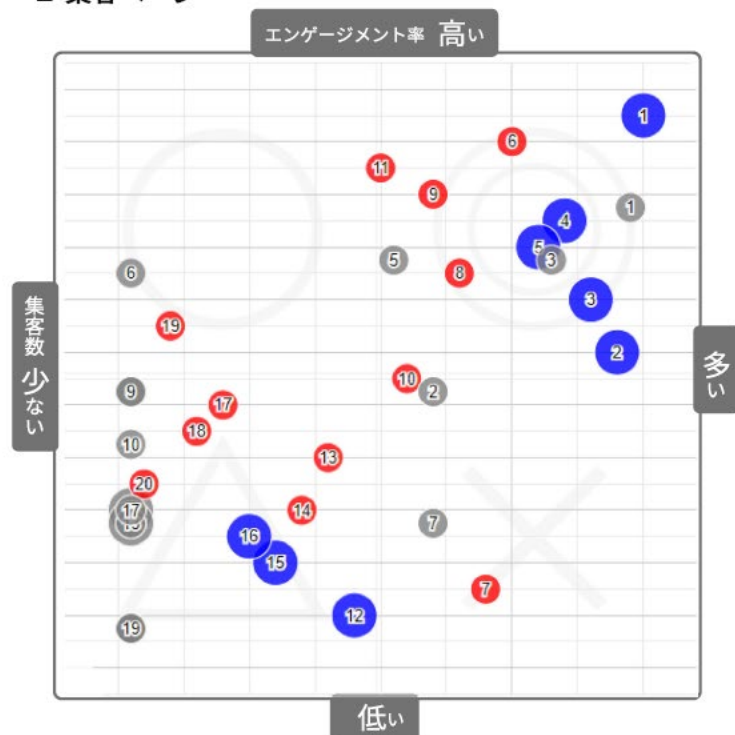
株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

◆ 改善すべきポイント

表示は当月の30日換算値に基づいています。赤い表示のページを直します。改善作業の優先順位は①「X」、②「O」、③「△」です。グレー表示は前四半期のデータです。それよりも下に降りたページ、左に移ったページは特に反対向きに動くように改善してください。

同じページの前月からの移動で
詳細な改善成果が見えてくる

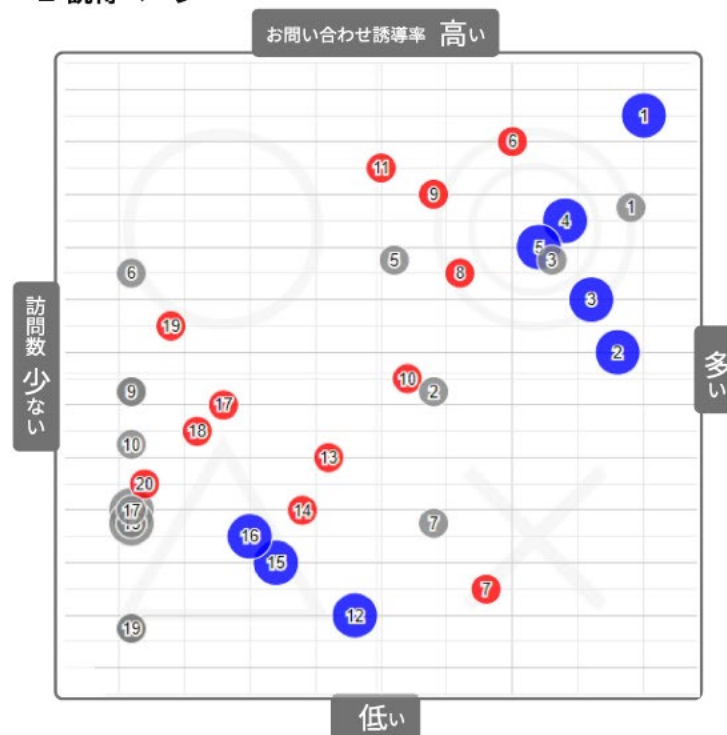
■ 集客ページ



各番号のページは当レポートP6、P11を参照してください。

Siteglass copyright © 2022 Mills Inc. All rights reserved.

■ 説得ページ



● 目標貢献あり(半径は目標到達数) ● 目標貢献なし ● 前月

5

左は集客（閲覧開始）ページの集客数とエンゲージメント率の関係、右は訪問数とお問い合わせ誘導率の関係。青丸は目標貢献したページです。青丸が大きくなり、右上に移動することがサイト改善の秘訣です。

【解説】 30日換算、90日換算とは？

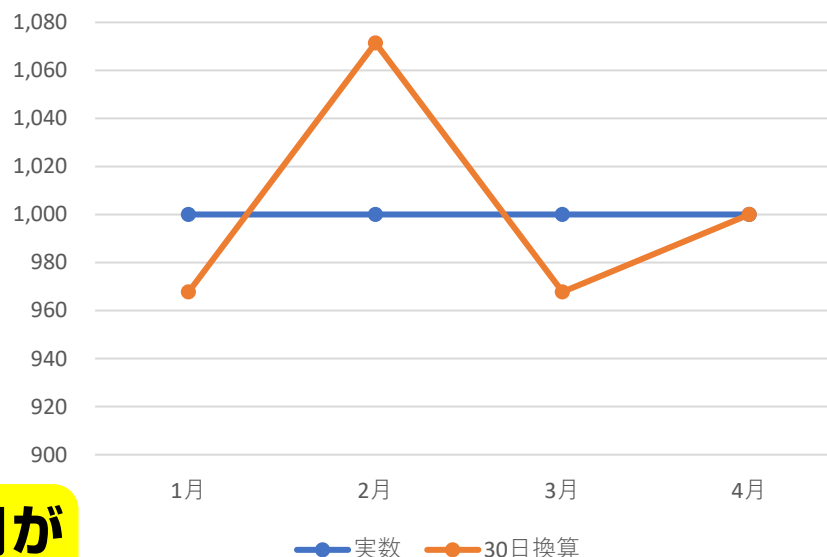
1月は1,000人来ました、2月も1,000人でした。「同じ」でした、と言って良いでしょうか？

だめですね。1月は31日あるのに対し、2月は28日だからです。もしどちらも30日だったとしたら、1月は1,000人より少なく、2月はもっと多いはずです。全部を30日に換算して初めて、「2月の方が多かった」と言えるのです。サイトグラス レポートでは、月次データを30日換算することで比較しやすくしています。

	実測数	30日換算
1月 31日	1,000人	968人
2月 28日	1,000人	1,071人
3月 31日	1,000人	968人
4月 30日	1,000人	1,000人

全部同じ？

ほんとは2月が多かった！



これを四半期でとらえると、一般的な第1四半期(4～6月)は91日、第2四半期(7～9月)は92日、第3四半期(10～12月)も92日、第4四半期(1～3月)が90日（うるう年は91日）となります。サイトグラス レポートではこれをすべて90日に換算しています。92日換算にしても良いのですが、①92日×4四半期とすると1年が368日になってしまう。②3ヶ月が四半期なので、30日の3ヶ月で90日と考える方が、四半期の数字を直感的に月換算（3で割るだけ）しやすい、③決算月が3月以外の会社にも適用しやすい、というのが理由です。

アクセス解析レポート
Siteglass REPORT

WebMaster's SECTION

2022年10月

集客

接客

ゴール

ウェブの効果は、顧客になる人を集客することにあります。
その人に重要なページを見せて説得しゴールに誘導しましょう。

**ウェブの成果を高めるには
「集客」「説得」「ゴール」
それぞれを評価するのが肝心**

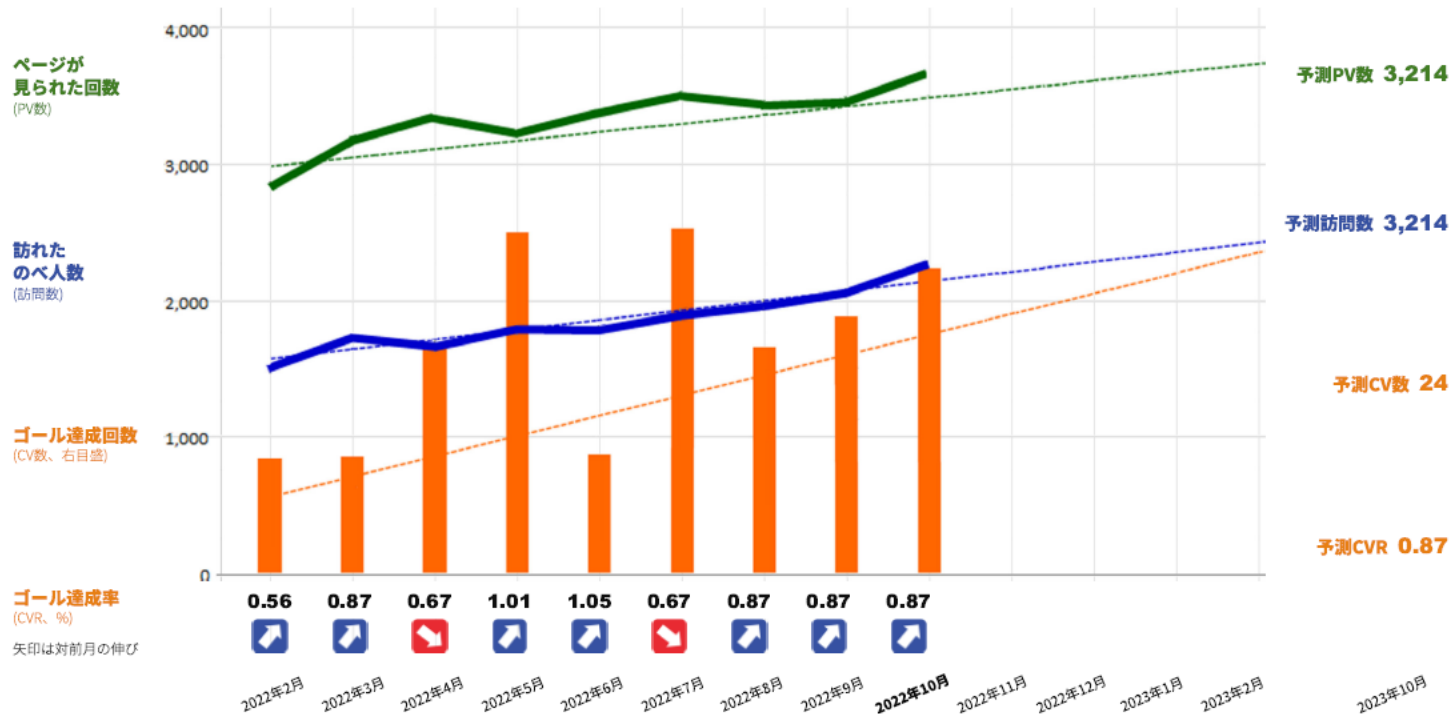
ここからはウェブ担当者がサイトの状況をより詳しく見て、前月の施策は結果が出たのか、今月はどこを直せば良いかを見つけるためのレポートです。

サイトの成長グラフ

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

◆ サイトの成長グラフ ———— この線が右上がりなら良い状態です。

ページビュー数、訪問数、目標到達数の30日換算値を月次のグラフに



1年後の予測値も表示

最も基本的な、ページビュー数、訪問数、ゴール到達数の月次データをグラフ化。すべて30日換算しているので、「2月は少なく3月は多い」問題が起こりません。トレンドラインから予測した1年後の姿も提示。

今月のトップ15ページ

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

90%精読率も表示

Siteglass

◆ 今月のトップ15ページ 実数は30日換算です。

上位15位まで
見られる
レポートは
他にありません

	訪問数	シェア	対前月	PV数	精読数	精読率	集客数	シェア	直帰率
1 株式会社サイトグラス リチウムイ...	8,623,453	68.5 %	1522.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
2 製品情報 サイトグラス	8,623,453	68.5 %	1522.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
3 会社概要 企業情報 サイトグラス	8,623,453	68.5 %	1522.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
4 コーティング装置・精密コーター ...	8,623,453	68.5 %	1522.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
5 ロールプレス 極板製造 サイトグ...	8,623,453	68.5 %	1522.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
6 ハンドパンチ 装置・その他 製品情報 サイトグ...	8,623,453	68.5 %	1522.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
7 事業内容 企業情報 サイトグラス	8,623,453	68.5 %	105.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
8 バッテリー試作機をもっとよく知ろう サイトグラス	8,623,453	68.5 %	105.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
9 中古製品 サイトグラス	8,623,453	68.5 %	105.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
10 コンマヘッドコーターをもっと知ろう サイトグラス	8,623,453	68.5 %	105.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
11 お問い合わせ / 資料請求 サイトグラス	8,623,453	68.5 %	71.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
12 積層装置 組立装置 サイトグラス	8,623,453	68.5 %	71.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
13 バッテリー試作の消耗品・材料 サイトグラス	8,623,453	68.5 %	71.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
14 ロールコーターの種類について サイトグラス	8,623,453	68.5 %	71.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %
15 真空注液装置 組立装置 サイトグラス	8,623,453	68.5 %	71.3 %	1,000,000	1,000,000	12.3 %	1,000,000	52.3 %	42.3 %

上位15ページの合計集客シェア 52.3 %

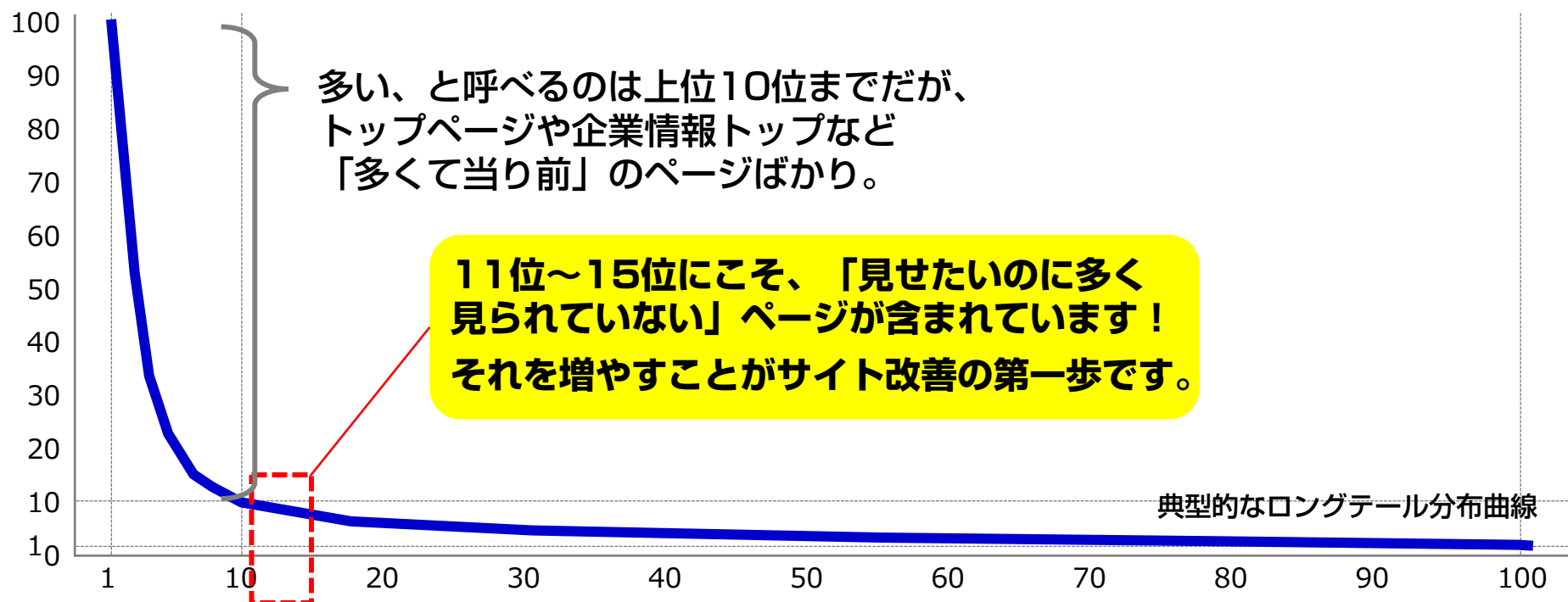
GA4で意外に難しいのが「上位のページの成績」を見ること。サイトグラス レポートなら、上位15位までのページの訪問シェア、集客シェア、精読率、直帰率まで分かるので、ページの正しい評価を行えます。

【解説】なぜ上位「15」位？

サイトグラス レポートのページレポートは上位15位まで。なぜGA4が基本としている上位10位ではなく、上位15位までなのでしょう？ それは上位10位が「多くて当り前の顔ぶれ」だからです。

「ロングテール」という言葉をご存じでしょうか。1番アクセスの多いページを100とすると、2番目は60、3番目は40といった具合に減少し、10番目がちょうど10となり、100番目が1になるという美しい分布曲線を描きます。ページビュー数に限らず、世の多くの分布はこの法則に従うことが知られています。

「多い」と言えるのは上位10件のみ。しかし上位にはトップページや企業情報トップなど、多くて当り前のページが並びます。そこだけ見ても当り前で、サイトを改善するための示唆は何も得られません。

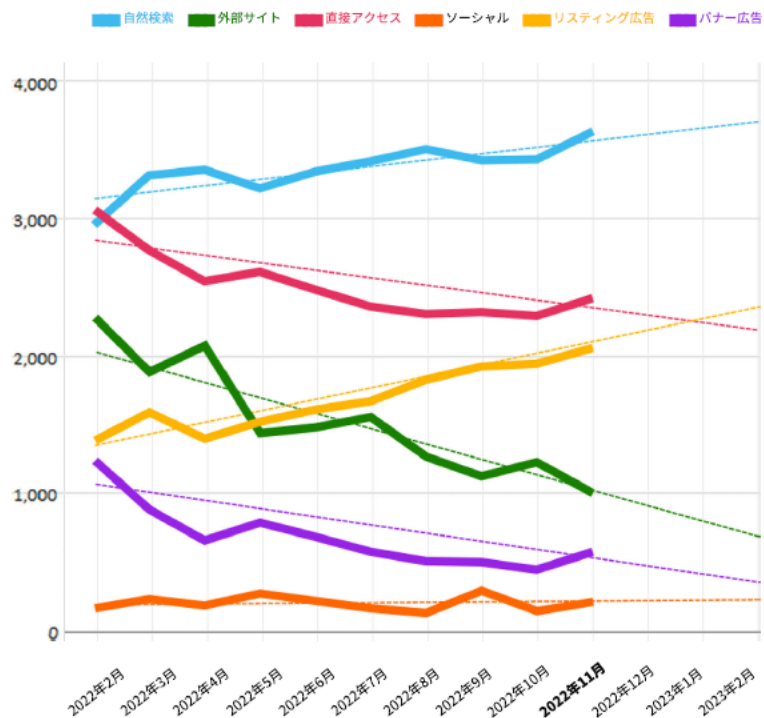


集客チャネルの月次推移

自然検索、外部サイト、広告などの
集客数の推移を見やすくグラフ化

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

◆ 集客チャネルの月次推移



2022年

2月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
3月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
4月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
5月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
6月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
7月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
8月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
9月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
10月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
11月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
12月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022

2023年

1月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022
2月	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022	1,212,022

ウェブ運営に欠かせない「集客」「説得」「ゴール」の、まずは集客の状況を確認しましょう。どの集客チャネルからの訪問が増えているのか。減っているチャネルは回復させる必要があるかもしれません。

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

Siteglass

◆ 集客の改善ポイント

赤い表示のページを改善しましょう。

前月→今月、実数は30日換算です。集客ページが10に満たない場合はページづくりが先決です。

★ 目標に貢献した集客ページ

	集客数	ゴール数
1 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	10 人
7 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	10 人
8 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	10 人

◎ 集客が多く直帰率の低いページ

	集客数	直帰率
9 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %

✕ 至急 直帰率を下げるべきページ

	集客数	直帰率
2 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
3 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
4 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
5 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
6 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
10 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %

○ 集客を増やすべきページ

	集客数	直帰率
11 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
12 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
17 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
18 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %

△ 直帰率を下げるべきページ

	集客数	直帰率
13 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
14 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
15 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
16 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
19 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %
20 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	45.2 %

集客してくれたページに注目し、どのページから来た人が目標に到達したのか、どのページに来た人はすぐに帰ってしまったのか。多くを集客してもみんなすぐ帰ってしまうページは改善が必要です。

集客 チャンネルとデバイスのクロス分析

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

◆ 集客 チャンネルとデバイスのクロス分析

外円（訪問数）に対し内円（ゴール数）の大きい点を見つけて伸ばし

外円が大きければ集客が多い、
内円が大きければ目標到達が多い



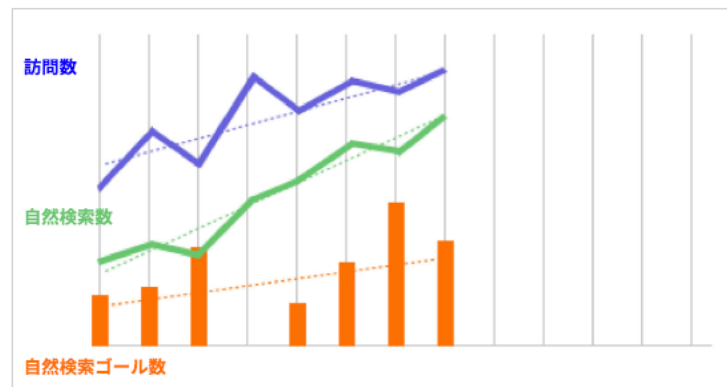
集客をさらに深掘り。スマホで新規訪問した検索者が最も多く、目標にも貢献しているなど掛け合わせ分析を行うのがこのレポートです。外円が小さくても内円が大きいなら、とても効率の良い集客と言えます。

検索集客ページの成績は？

株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

◆ 検索集客（SEO）の成長

検索で集客できるページを増やすことでサイトは自然に成長します。



	前月 (30日換算)	当月 (30日換算)
訪問数 (のべ人数)	623,453 人	623,453 人
自然検索数	623,453 人	623,453 人
自然検索集客率	60.24 %	70.18 %
自然検索ゴール数	5 人	3 人
自然検索ゴール率	0.24 %	0.18 %

Siteglass copyright © 2022 Mills Inc. All rights reserved.

■ 自然検索による集客ページ

青文字のページを伸ばしましょう。

	集客数	ゴール数	ゴール率
1 株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/... /branding/aaaa/aaa/feature.html)	623,453 回	5 人	0.12 %
2 株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/... /branding/aaaa/aaa/feature.html)	623,453 回	3 人	0.12 %
3 株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/... /branding/aaaa/aaa/feature.html)	623,453 回	0 人	0.12 %
4 株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/... /branding/aaaa/aaa/feature.html)	623,453 回	3 人	0.12 %
5 株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/... /branding/aaaa/aaa/feature.html)	623,453 回	5 人	0.12 %
6 株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/... /branding/aaaa/aaa/feature.html)	623,453 回	3 人	0.12 %
7 株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/... /branding/aaaa/aaa/feature.html)	623,453 回	3 人	0.12 %

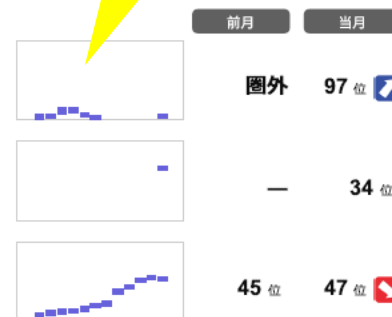
注目キーワードの順位変化はGA4だけでは不可能な指標

■ 注目キーワードの検索順位

鉄筋コンクリート 大阪

建設 資材

建築 コンクリート



検索対策の効果について深掘りしましょう。訪問数に対する自然検索訪問数の割合や推移、自然検索訪問者のゴール数、自然検索で集客しているページの状況、注目キーワードの検索順位をまとめています。

株式会社ミルズ製作所様 企業情報サイト 2022年8月

◆ 新規訪問者とリピーターが見たページ

■ 新規訪問ページ

初めての訪問時、これらのページが訪問者をつかみます。

	訪問数	新規数	新規率
1 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
2 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
3 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
4 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
5 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
6 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
7 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
8 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
9 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
10 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
11 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
12 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
13 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
14 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
15 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %

■ リピーター訪問ページ

新規訪問者がこのページに気付けば再訪率が向上。

	訪問数	リピーター数	リピーター率
1 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
2 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
3 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
4 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
5 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
6 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
7 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
8 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
9 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
10 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
11 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
12 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
13 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
14 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %
15 株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453 人	623,453 人	68.5 %

リピーターが見たいと思う
ページは定着率に貢献する

多くのサイトは新規集客にコストをかけるばかりでリピーター定着ができていません。会社や製品の認知度・好感度が高いリピーターの獲得のためには、リピーターが見たいページを新規訪問者に伝えるべきです。

説得力のあるページは？

株式会社ミルズ製作所様 企業情報サイト 2022年8月

◆ 説得力のあるページは？ 赤文字のページを直し、青文字もページを伸ばします。
前月→今月、実数は30日換算です。

ゴール誘導力（説得力）のあるページの閲覧を増やす

★ 目標に貢献した説得ページ

	訪問数	ゴール数
1 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	10 人
7 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	10 人
8 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	10 人

◎ 閲覧が多く目標誘導の多いページ

	訪問数	目標誘導率
9 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	1.21 %

✕ 至急 目標誘導を改善すべきページ

	訪問数	目標誘導率
2 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.34 %
3 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.21 %
4 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.34 %
5 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.21 %
6 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.23 %
10 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.21 %

○ 閲覧を増やすべきページ

	訪問数	目標誘導率
11 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	1.21 %
12 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	2.34 %
17 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	1.11 %
18 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	1.11 %

△ 目標誘導を改善すべきページ

	訪問数	目標誘導率
13 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.34 %
14 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.34 %
15 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.34 %
16 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.34 %
19 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.34 %
20 株式会社ページタイトルアクセス解析/ホームペー… /aaa/aaaaa/aaaaa/aaaaa.html	723,453 人	0.34 %

集客の次に大切なのは「説得」。説得力のあるページは訪問者をゴールへ誘導します。閲覧が少ないのにゴール誘導が多いページは閲覧を増やしましょう。閲覧が多いのにゴール誘導できないページは急ぎ改善を。

上位20位までのサイト内動線を表示しています

株式会社ミルズ製作所様 企業情報サイト 2022年8月

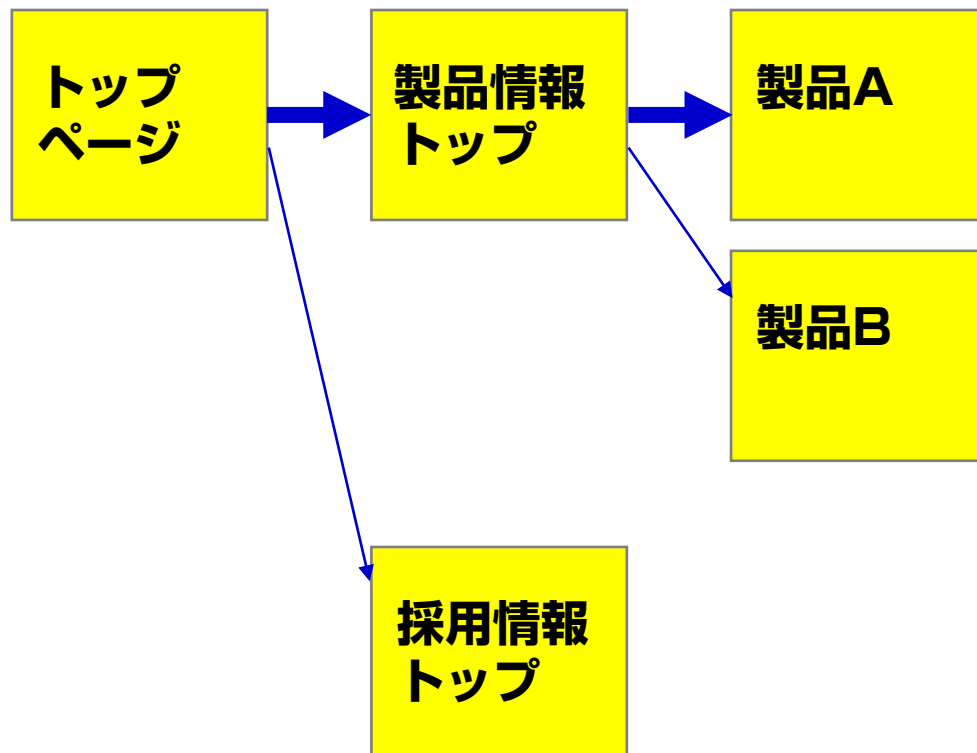
◆ サイト内での訪問者の動き 矢印の左から右のページへの移動が多く、訪問者の関心が現れています。

	ページビュー数		移動回数
1株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
2株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
3株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
4株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
5株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
6株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
7株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
8株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
9株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
10株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
11株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
12株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
13株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
14株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
15株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
16株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
17株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
18株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
19株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回
20株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	723,453 PV	→	株式会社ミルズ（本社・大阪市、アクセス解析/ホームペ… /branding/aaaa/aaa/feature.html623,453回

訪問者は3～5ページを見ます。どのページから次にどのページを見たかを「サイト内動線」と言います。重要な目次ページから狙ったページへの移動が多いかどうか。ずれていれば調整が必要です。

【解説】 動線レポートの見方とは？

GA4も含め、多くのアクセス解析ツールは動線が苦手です。しかし、サイト運営、中でも「説得」力を高めるという視点ではサイト内の動線はとても重要です。



例えば左図のサイトでは、トップから製品情報トップへの移動が非常に多く、製品トップからは製品Aに非常に多くの人が移動していました。

それ自体はうれしいことかもしれません。しかし、移動数が少ない製品Bはサイト内の移動で見られるチャンスが少ないことになります。製品情報トップを変更してもっと製品Bが見られるようにするか、製品B独自の集客を行うべきです。

採用情報はどうでしょう？ トップからの誘導が期待できないので、別途集客が必要だと考えられます。

動線のレポートでは、「あれ、このページへの移動が少ないな」と少ないところに着目して読み取ってください。

フォーム誘導の多いページ

株式会社ミルズ製作所様 企業情報サイト 2022年8月

◆ フォーム誘導の多いページ 青文字のページの閲覧を伸ばします。

		ページビュー数		フォーム誘導数		誘導率
1	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	723,453人	33人	53人	10.2%
2	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	623,453人	33人	53人	6.2%
3	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	523,453人	0人	0人	94.2%
4	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	723,453人	33人	53人	4.2%
5	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	623,453人	33人	53人	94.2%
6	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	523,453人	33人	53人	3.2%
7	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	723,453人	33人	53人	3.2%
8	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	623,453人	33人	53人	94.2%
9	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	523,453人	33人	53人	2.2%
10	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	723,453人	33人	53人	2.2%
11	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	623,453人	33人	53人	94.2%
12	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	523,453人	33人	53人	2.2%
13	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	523,453人	33人	53人	1.2%
14	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	723,453人	33人	53人	1.2%
15	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	623,453人	33人	53人	0.2%
16	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	723,453人	33人	53人	0.2%
17	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	523,453人	33人	53人	0.2%
18	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	723,453人	33人	53人	0.2%
19	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	623,453人	33人	53人	0.2%
20	株式会社ミルズ (本社・大阪市、アクセス解析/ホームページページタ… /branding/aaaa/aaa/feature.html	623,453人	523,453人	33人	53人	0.2%

多く見られるページが
フォーム誘導が多いとは限らない

ゴールフォームに送り込んだ人数の多い順にページを並べます。「今月のトップ15ページ」と違う顔ぶれになることに注目を。アクセスが少ないのにフォーム誘導が多いページこそ、アクセスを伸ばすべきです。

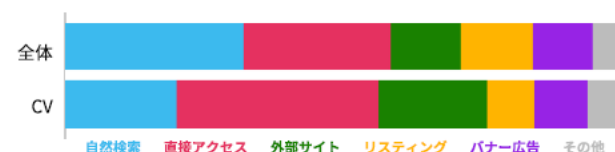
株式会社ミルズ製作所 様 企業情報サイト 2022年8月

◆ ゴールを増やす施策

■ ゴールした人の集客チャネル ゴール率の高いチャネルを伸ばします。



■ ゴールした人のデバイス ゴール率の低いデバイスを改善しましょう。



■ ゴールに貢献した参照元サイト このサイトからの集客を増やしましょう。

		訪問数	ゴール数	貢献度
1	aaa.co.jp	234人	6人	1.24%
2	aaaaaaaaa.jp	234人	5人	1.20%
3	bbbbbbbbb.co.jp	234人	5人	1.24%
4	ccccccc.com	234人	4人	3.18%
5	aaaaaaaaa.co.jp	234人	3人	1.20%
6	dddd.com	234人	3人	1.20%
7	a.com	234人	2人	0.18%
8	eeeeeeeeee.com	234人	2人	0.18%

■ CVした人の多い都道府県 この地域からの集客を増やしましょう。

		訪問数	ゴール数	貢献度
1	東京都	8,234	3人	1.00%
2	大阪府	7,234	2人	1.00%
3	神奈川県	6,234	2人	0.50%
4	埼玉県	5,234	1人	0.70%
5	兵庫県	4,234	1人	0.60%

ゴールを増やすには、ゴール貢献したものを伸ばすか、多いのにゴール貢献しないものを改善するか、どちらかしかありません。チャネルや地域で訪問数に対してゴールの多いものをしっかり確認しましょう。